

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2021 – 2025

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025”.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2021 – 2025, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tăng cường phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố (cấp huyện), UBND các xã, phường, thị trấn (cấp xã) và các tổ chức chính trị - xã hội cùng chung tay nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, ứng xử trách nhiệm của toàn xã hội trong việc sử dụng, quản lý rác thải nhựa, bảo đảm phù hợp với thực tiễn và thực hiện có hiệu quả các mục tiêu chiến lược của Đảng, Nhà nước về quản lý và giảm thiểu rác thải nhựa.

- Kêu gọi các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng, chợ dân sinh trên địa bàn tỉnh cam kết hạn chế sử dụng túi ni lông khó phân hủy, phấn đấu đến năm 2025 sử dụng 100% túi ni lông thân thiện với môi trường thay thế cho túi ni lông khó phân hủy.

- Giải quyết các vấn đề rác thải nhựa đại dương, trọng tâm là tuyên truyền bảo đảm ngăn ngừa việc xả rác thải nhựa từ các nguồn thải trên đất liền và các hoạt động trên sông, suối, kênh, rạch, ao, hồ về giảm thiểu rác thải nhựa xả thải ra lưu vực sông trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Người dân được cung cấp thông tin về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước qua các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác phòng, chống rác thải nhựa; chú trọng tuyên truyền cho người dân tại khu dân cư và khu vực đô thị về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, thay đổi thói quen sử dụng, thải bỏ các sản phẩm nhựa từ đó nâng cao ý thức giữ gìn tài nguyên, môi trường.

- 100% phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, xuất bản về lĩnh vực môi trường và xã hội; cán bộ cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp tỉnh và đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa.

- 90% người lao động làm việc trong các doanh nghiệp; học sinh, sinh viên các cấp học trên toàn tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

- Xây dựng, triển khai hình thành mạng lưới truyền thông cấp cơ sở và các phong trào rộng khắp trên toàn tỉnh theo cách tiếp cận tổng hợp, dựa trên cơ sở phối hợp hiệu quả với các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức nghề nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh, bao gồm: khu vực nông thôn, khu vực đô thị.

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước, UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các Tổ chức Chính trị - Xã hội, các Hội, Đoàn thể và các tổ chức thành viên, doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng, chợ dân sinh.

- Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, xuất bản.

- Cán bộ cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp tỉnh và đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

- Học sinh, sinh viên các cấp học trên toàn tỉnh.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ môi trường về phòng, chống rác thải nhựa theo Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030, Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa.

- Tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường.

- Ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh,...

- Tình hình cả nước, trên địa bàn tỉnh trong công tác phòng, chống rác thải nhựa; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

IV. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật

- Đối tượng: Đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước, UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các Tổ chức Chính trị - Xã hội, các Hội, Đoàn thể, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, xuất

bản, cán bộ cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp tỉnh và đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã, doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng, chợ dân sinh trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng: 01 đến 02 hội nghị.

- Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 - 2025.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

Hình thức thực hiện: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình,... đăng tải trên các báo, đài.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp để phát trên hệ thống loa phát thanh cấp xã.

Số lượng: Từ 03 - 05 chương trình.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng.

Hình thức thực hiện: Thường xuyên cập nhật, điều chỉnh nội dung tuyên truyền cho phù hợp với điều kiện thực tế.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Tuyên truyền trên Cụm thông tin cơ sở của tỉnh: thường xuyên cập nhật các clip, khẩu hiệu tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa và tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, công viên, khu vực công cộng; màn hình quảng cáo thang máy của tòa nhà ở, văn phòng, trung tâm thương mại...

Số lượng: Từ 10 - 15 sản phẩm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

c) Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục

- Tổ chức Lễ mít tinh, cuộc thi, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên.

Hình thức: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình cho phù hợp với điều kiện thực tế tại trường học.

Số lượng: 05 - 10 hoạt động, chương trình.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Lòng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

d) Tuyên truyền tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ; các khu, điểm du lịch.

Hình thức: Treo băng rôn, áp phích, xây dựng và đặt tờ rơi, tờ gấp... tại các khu vực lề tân, đón tiếp, trong các phòng ngủ của các cơ sở lưu trú; sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường như: túi, cốc, chai, hộp, ống hút... bằng vật liệu có nguồn gốc hữu cơ hoặc tái sử dụng nhiều lần.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

đ) Tuyên truyền qua các hình thức khác

- Tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

Số lượng: 01 cuộc.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

- Tổ chức Hội thi: Truyền thanh cơ sở, tuyên truyền lưu động.

Hình thức: Hội thi truyền thanh trên địa bàn tỉnh.

Thời gian thực hiện: Định kỳ 02 năm/lần.

- Tổ chức “Giải báo chí tuyên truyền về nâng cao nhận thức phòng, chống rác thải nhựa”.

Số lượng: 01 cuộc.

Thời gian thực hiện: Định kỳ 02 năm/lần.

3. Tổ chức biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm và các sản phẩm truyền thông

Hình thức: xuất bản tờ rơi, tờ gấp...

Số lượng: 01 sản phẩm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

4. Ứng dụng Công nghệ thông tin

Cập nhật thông tin phản ánh tại đường dây nóng về rác thải nhựa trên cổng thông tin điện tử của Tỉnh.

5. Tổng kết, đánh giá Kế hoạch

Sơ kết, tổng kết đánh giá các nội dung theo từng giai đoạn, xem xét, đề xuất tôn vinh, khen thưởng cho tổ chức, cá nhân có thành tích tốt trong công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp nguồn nhân lực

- Lực lượng cán bộ công chức, viên chức, người lao động các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, UBND cấp xã; UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các Tổ chức Chính trị - Xã hội, các Hội, Đoàn thể trên địa bàn tỉnh.

- Đội ngũ phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền.

- Đội ngũ giáo viên, học sinh, sinh viên ở các bậc học được lựa chọn.

2. Giải pháp về kinh phí

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí sự nghiệp môi trường hàng năm của tỉnh và được huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

3. Giải pháp về tổ chức thực hiện

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh để nâng cao hiệu quả truyền thông của Kế hoạch cả về chiều rộng và chiều sâu.

- Lồng ghép các hoạt động của Kế hoạch với các chương trình, đề án, dự án tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật khác có liên quan để triển khai có hiệu quả.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động của Kế hoạch nhằm tăng cường sự tiếp cận rộng rãi của mọi đối tượng nhằm góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông Kế hoạch.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp môi trường hàng năm của tỉnh: Hằng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, UBND cấp xã và UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các Tổ chức Chính trị - Xã hội, các Hội, Đoàn thể xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện của từng cơ quan, đơn vị trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật về phòng, chống rác thải nhựa thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 1 thuộc phần IV của Kế hoạch này.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, xuất bản, hệ thống thông tin cơ sở.

- Tham mưu UBND tỉnh chủ trì, phối hợp Bộ Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin về việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh – Truyền hình Tây Ninh, Đài Phát thanh cấp huyện, cấp xã và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ về tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền theo quy định tại điểm a, b khoản 2, khoản 4 thuộc phần IV của Kế hoạch này.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ tổ chức Lễ mít tinh, cuộc thi, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên theo quy định tại điểm c khoản 2 thuộc phần IV của Kế hoạch này.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền qua tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch theo quy định tại điểm b, d khoản 2 thuộc phần IV của Kế hoạch này.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 687/QĐ-BNN-TCTS ngày 05/02/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt kế hoạch hành động quản lý rác thải nhựa đại dương ngành thủy sản, giai đoạn 2020 – 2030.

6. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện kế hoạch thực trên địa bàn tỉnh theo quy định.

7. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch phòng, chống rác thải nhựa triển khai thực hiện tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế cửa khẩu.

- Biên soạn tài liệu tuyên truyền, tờ rơi, tờ gấp..... về phòng chống rác thải nhựa và triển khai, tuyên truyền đến các doanh nghiệp trên địa bàn khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế cửa khẩu.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025.

8. Đề nghị Ban Thường trực UBMTTQ Việt Nam tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể thành viên

Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tích cực tuyên truyền, vận động cộng đồng thực hiện Kế hoạch. Đề xuất các sáng kiến phát động các phong trào, xây dựng, nhân rộng các mô hình về phòng, chống rác thải nhựa.

9. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Báo Tây Ninh

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ tổ chức hội thi về truyền thanh cơ sở, tuyên truyền lưu động, giải báo chí tuyên truyền về nâng cao nhận thức phòng, chống rác thải nhựa, biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm và các sản phẩm truyền thông theo quy định tại điểm đ khoản 2, khoản 3 thuộc phần IV của Kế hoạch này.

10. Các Sở, ban, ngành khác

Chủ trì, phối hợp chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin, tư liệu liên quan đến công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện Kế hoạch với các nội dung có liên quan, đăng ký tham gia thực hiện công tác tuyên truyền, phong trào phòng, chống rác thải nhựa tại cơ quan để nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; thông tin, tuyên truyền, giáo dục đến tổ chức, cá nhân, hộ gia đình; các sở, ngành phối hợp chặt chẽ và đồng bộ trong việc thực hiện Kế hoạch nhằm đạt hiệu quả và chất lượng cao.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ trì, phối hợp đơn vị có liên quan liên quan chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ quy định của Kế hoạch trên địa bàn quản lý.

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tuyên truyền tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ và tuyên truyền, tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa theo quy định tại điểm d và đ khoản 2 thuộc phần IV của Kế hoạch này.

- Chỉ đạo Đài Phát thanh cấp huyện, cấp xã, phòng chuyên môn và UBND cấp xã triển khai thực hiện công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn về tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường; tuyên truyền bảo đảm ngăn ngừa việc xả rác thải nhựa từ các nguồn thải trên đất liền và các hoạt động trên sông, suối, kênh, rạch, ao, hồ về giảm thiểu rác thải nhựa xả thải ra lưu vực sông trên địa bàn tỉnh.

12. Các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng, chợ trên địa bàn tỉnh

- Thực hiện công tác tuyên truyền phong trào phòng, chống rác thải nhựa tại đơn vị để nâng cao nhận thức cho người lao động được biết.

- Giảm thiểu việc sử dụng túi ni lông, thay thế các sản phẩm tự nhiên, nguồn gốc thực vật (lá chuối, lá sen, túi giấy...) và các loại bao bì giấy dễ phân hủy, phân loại rác thải nhựa tại nguồn.

- Phấn đấu đến năm 2025 sử dụng 100% túi ni lông thân thiện với môi trường tại các trung tâm thương mại, siêu thị phục vụ cho mục đích sinh hoạt thay thế cho túi ni lông khó phân hủy.

Đề nghị các đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu các đơn vị có khó khăn, vướng mắc báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (qua Sở Tài nguyên và Môi trường) để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ TNMT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- TT: TU; HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ VN tỉnh;
- Các Tổ chức CT – XH tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh;
- LĐVP, CVK;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh. 10

02KT_V_NAM_KHUB

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Văn Chiến